

# CURRICULUM VITAE (EXECUTIVE SUMMARY)

KAROLN ROHMER, Diplom-Kommunikationswirtin

## ESG IMPLEMENTIERUNG & GLOBALES PRODUKTMANAGEMENT AUF DEN PUNKT: PROFITABEL DURCH INNOVATION



Ich bin eine freiberufliche, global erfahrene Führungskraft und unterstütze Teams darin, ein am Kunden orientiertes Produkt-, Varianten und Innovationsmanagement „from the cradle to phase-out“ profitabel nutzbar zu machen. Unternehmen profitieren mittels größerer Innovationskraft, kürzerer Time-to-Market, höherer Kundenzufriedenheit, verbindlicherer Mitarbeitermotivation und somit einer insgesamt deutlich verbesserten Wettbewerbsfähigkeit. Dafür bringe ich meine mehr als 35jährige Expertise bei Marktführern der Elektro- und Hygiene-Branche samt eigener Patente ein.

## MEHR ALS 35 JAHRE ERFOLGREICHES MANAGEMENT BEI INTERNAT. MARKTFÜHRERN

2022 – 2023	FISLER   SEVERIN etc.	Product Innovation   Business Development
Fissler	Produkt- & Innovations-Strategie SDAs, Cooktops, Elektrische Innovationen	Umsatz 200m€, MAs 1.600
Severin	Strategie-Entwicklung Geschäftsfelder, Dachmarken, Konditionensystem	Umsatz 150m€, MAs 560
2019 - 2021	CWS Hygiene International	Director Divisional Product Lines HY & Floor Care
Prokuristin und Mitglied der Geschäftsleitung (CWS Hygiene Divisional Board): Auf- und Ausbau von Product Management & Development, Marketing, Digital Business, Master Data Management, Strategic Pricing		
Servicevolumen 2020 > 100 Mio Produkte in 16 Ländern; Umsatz > 600 Mio €, Mitarbeiter*innen 6.000		
Eigene Verantwortung > 50 Mio Produkte in 16 Ländern; Umsatzverantwortung >300 Mio €, Direkte Mitarbeiter*innen 18		
1990 - 2019	AEG   Electrolux AB	Global Category & Senior Product Innov. Manager
Strategische Planung und Realisierung sämtlicher globaler Produktplattformprojekte Wäschepflege- und Kochprodukte Kleingeräte der Electrolux AB als ein Weltmarktführer bei Profi- und Hausgeräten.		
Verkaufsvolumen 2018 > 60 Mio Produkte in 150 Ländern; Umsatz >11,7 Mrd €, Mitarbeiter*innen 54.000		
Eigene Verantwortung > 2,3 Mio Produkte in 90 Ländern; Umsatz >39 Mio €, Indirekte Mitarbeiter*innen 150		
1988 - 1990	DIEHL GmbH & Co KG	Chefsekretärin Exportleitung
Organisation und Leitung Exportleitungssekretariat, Fremdsprachenkorrespondentinnen; Umsatz 5,6 Mrd DM, MAs 14.000		

## UMFASSENDE FÜHRUNGSERFAHRUNG

- Prokuristin und Geschäftsleitungs-Mitglied des Divisional Boards; berichtend an Group CEO und Geschäftsführer
- Führung und kreuzfunktionale Steuerung von bis zu 150 Mitarbeitern als Direct und Indirect Reports in Matrixorga
- Verantwortung und Lancierung umfangreicher internationale Produkt- & Service-Launches
- Schaffung einer offenen und wertschätzenden Firmenkultur in diversen und komplexen Konzernstrukturen

## GESTALTUNG DES LEBENSZYKLUSSES GLOBALER PRODUKTE & SERVICES

- Von der Entwicklung neuer Produktstrategien, Implementierung von Produktentwicklungs-, Strategie- und Innovationsprozessen über schnelle Wachstumsphasen bis zur Profitabilitätsführung bei globaler Expansion
- Erfolgreiche Sanierung und innovative Neuausrichtung umsatzstärkster, defizitärer Produktkategorien weltweit

## REALISIERUNG EINZIGARTIGER PROFITABILITÄTSFÜHRERSCHAFT

- Schärfung der Portfoliostrategie zunächst erfolgreich in EMEA, anschließend in weltweiter Verantwortung mit Neuausrichtung von Kommunikationsstrategie, Design und Farbkonzeption
- Profitables Wachstum in sämtlichen Schlüsselmärkten Europas und anschließend weltweit
- Starke Fokussierung auf schlanken Portfolioaufbau sowie smartem Variantenmanagement
- Stärkung der Kundenpräferenz basierend auf sinnvollem Patent- und Innovationsmanagement
- Digitalisierung und Globalisierung von Kommunikationsdaten als Pionierin in der Weiße Ware Industrie

## GLOBALE VERANTWORTUNG

- Mehr als 8 Jahre Repräsentantin bei APPLIA (vormals CECED) bei der Europäischen Kommission in Brüssel
- Regelmäßige Managementmeetings in diversen Ländern APACs, EMEAs und LATAMs
- > 25 Produkt-Auszeichnungen und Testsieger bei globalen Konsumenten-Testinstituten (2011-2021)
- Sprecherin und Firmen-Repräsentantin auf internationalen Fach-Konferenzen

**SOFT SKILLS:** Führungspersönlichkeit – Hands-On – Schnelle Auffassungsgabe – Durchsetzungsstärke – Diverse Globalität