

# Profil



## Hendrik Hobbhahn

GalloBlu GmbH & Co. KG  
Galloverde GmbH & Co. Kg  
Philipp-Holzmann-Straße 12  
63303 Dreieich

**Telefon:** 0 61 03/ 202 18 75

**Mobil:** 0 160/ 907 290 94

**eMail:** [hendrik@hobbhahn.de](mailto:hendrik@hobbhahn.de)

**LinkedIn:** [linkedin.com/in/hendrikhobbhahn](https://www.linkedin.com/in/hendrikhobbhahn)

**Blog Beitrag:** [Ein-plaedoyer-fuers-wagnis](#)

## Profil Hendrik Hobbhahn

### Persönliche Daten:

Name: **Hendrik Hobbhahn**  
Jahrgang: 1971  
Nationalität: deutsch  
Familienstand: verheiratet, eine erwachsene Tochter  
Ausbildung: Diplom-Kaufmann, Verlagskaufmann, Abitur  
Wohnort: Dreieich

### Kernkompetenzen:

- Programmleitung, Projektleitung, Product Owner
- Stakeholdermanagement
- Erstellung von Business Modellen, Machbarkeitsstudien und Value Propositions
- Konzeption von Apps, CRM-Lösungen und eCommerce-Strategien
- Procurement (Anforderungsdefinition, Marktscreening, Ausschreibung, Auswahlprozess)

### Fähigkeiten:

- Schnelle Auffassungsgabe und hohe analytische Kompetenz
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Ausgeprägte Verhandlungsfähigkeit
- Leitung von Teams und Steuerung von Dienstleistern
- Sicheres und seriöses Auftreten
- Sehr gute Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Hohe Markt- und Kundenorientierung
- Sehr gute Marktkenntnisse und ausgeprägtes Produktverständnis

### Sprachen/EDV-Kenntnisse/Interessen:

Deutsch: Muttersprache  
Englisch: verhandlungssicher  
Italienisch: fundierte Grundkenntnisse  
IT-Systeme: macOS, Windows, iOS, Android, DATEV, SAP  
Office-Systeme: Excel, Word, PowerPoint, Access; SharePoint, Keynote, Numbers, Pages  
Projektmanagement: Jira, Confluence, MS-Project, DevOps, Nifty  
Interessen: Sport, Musik, Film, Politik, Satire

### Zertifizierungen:

- Professional Scrum Product Owner®
- PRINCE2® Foundation
- ITIL4® Foundation
- Professional Scrum Master®
- ITEMO Scrum® Foundation

**Profil Hendrik Hobbahn****Beruflicher Werdegang:**

**seit 05/2011    Geschäftsführer und Inhaber  
GalloBlu GmbH & Co. KG, Dreieich (Interimsmanagement, 4 Mitarbeiter)**

**Schwerpunkte:**

- Programmleitung/Projektleitung/Product Owner
- Entwicklung von (digitalen) Geschäftsmodellen (Digitale Transformation)
- Konzeption, Aufbau und Betrieb von eCommerce und CRM-Lösungen
- Business Development und Erstellung von Machbarkeitsstudien
- Konzeption und Aufbau (mobiler) Apps (iOS, Android, Facebook, etc.)

**Kunden (Auszug in alphabetischer Reihenfolge):**

- European Center for Board Effectiveness GmbH, Frankfurt am Main
- FOCUS Magazin Verlag GmbH, München
- Netdoktor GmbH, München
- Shell Deutschland GmbH
- SKY Fernsehen Deutschland GmbH & Co. KG, Unterföhring
- SPORTFIVE GmbH (zwischenzeitlich Lagardère Sports GmbH), Hamburg
- Telefónica Germany GmbH & Co. OHG, München
- TITANIC Magazin Verlag GmbH & Co. KG
- Vodafone GmbH, Düsseldorf (ehemals Unitymedia GmbH, Köln/  
Liberty Global B.V., Amsterdam, (NL))

**seit 11/2018    Geschäftsführer und Inhaber  
Galloverde GmbH & Co. Kg, Dreieich (Softwareentwicklung, 12 Mitarbeiter)**

**Schwerpunkt:**

Konzeption, Entwicklung, Betrieb und (Endkunden-) Support von kundenspezifischen und -individuellen Softwarelösungen

**Kunden (Auszug in alphabetischer Reihenfolge):**

- Blomus GmbH, Sundern
- Cosnova GmbH, Sulzbach
- Eintracht Frankfurt AG, Frankfurt am Main
- European Center for Board Effectiveness GmbH, Frankfurt am Main
- hkp Group AG, Zürich (CH)
- IMPEL, Brüssel (B)
- PCG – gemeinnützige Forschungsgesellschaft gGmbH, Friedrichshafen

## Profil Hendrik Hobbahn

01/2010 bis  
04/2011

### **Commercial Director und Leiter Produktentwicklung Mobile Products**

(LAOLA1 GmbH, Wien/ the sportsman media group GmbH, München)

**Personalverantwortung:** 10 Mitarbeiter

#### **Schwerpunkte:**

- Konzeption, Umsetzung und Steuerung der internationalen Geschäftsstrategie für das Videoportal [LAOLA1.tv](http://LAOLA1.tv)
- Aufbau und Führung der Abteilung für mobile Apps (iOS, Android, Windows Phone, etc.), mobile Portale und weitere Dienstleistungen
- Akquise von internationalen Ligen und Verbänden für [LAOLA1.tv](http://LAOLA1.tv)
- Konzeption, Planung und Entwicklung der ersten offiziellen iOS-App des Deutschen Fußball Bundes (DFB)

06/2007 bis  
12/2009

### **Executive Vice President Sportkooperationen und Sportevents**

(Deutsche Telekom AG, Bonn)

**Personalverantwortung:** 30 Mitarbeiter

#### **Schwerpunkte:**

- Konzeption, Umsetzung und Steuerung von vertriebsorientierten Projekten mit Vereinen und Verbänden
- Konzeption, Akquise, Umsetzung und Steuerung von Club-TV-Portalen mit 17 Vereinen der Bundesliga und 2. Liga
- Verantwortlich für die Compliance konforme Vergabe von Tickets und die Planung und Durchführung von Events (z.B. „Telekom-Cup“)

06/2004 bis  
05/2007

### **Senior Manager Mobile Content/ konvergente Portale**

(T-Online International AG, Darmstadt)

**Personalverantwortung:** 25 Mitarbeiter

#### **Schwerpunkte:**

- Entwicklung der Strategie für mobile und konvergente Dienste
- Leitung eines eCommerce Shops für mobile Content
- Leitung der Redaktion von 15 freien Mitarbeitern für die inhaltliche Betreuung der mobilen Angebote von T-Mobile und T-Online
- Schulung des Telekom Vertriebs auf konvergente Telekommunikationsprodukte (z.B. „T-One“ mit 70 Schulungen und rund 5.000 Teilnehmern)

01/2003 bis  
05/2004

### **Manager Content Sourcing**

(T-Online International AG, Darmstadt)

#### **Schwerpunkte:**

- Durchführung von Procurement-Prozessen und verantwortliche Führung von Einkaufsverhandlungen für digitale Contents und Serviceangebote
- Entwicklung von (digitalen) Geschäftsmodellen mit externen Partnern

**Profil Hendrik Hobbahn**

- 05/2001 bis 12/2002**    **Selbständiger Unternehmensberater und Interimsmanager**  
(GalloVerde Consulting GmbH, Dreieich)  
**Projekte/ Schwerpunkte:**
- Konzeption und Entwicklung von eBusiness-Strategien für Personaldienstleistungsunternehmen
  - Konzeption und Umsetzung der Restrukturierung einer Kommunalverwaltung
- 03/2000 bis 04/2001**    **Senior Manager Business Development**  
(SPORT1 GmbH & Co. KG, Ismaning)  
**Schwerpunkte:**
- Aufbau, Koordination, Planung und Verwaltung des Videoangebotes von SPORT1
  - Organisatorische Aufbauplanung der österreichischen Tochtergesellschaft [SPORT1.at](http://SPORT1.at)
  - Konzeption der eCommerce-Plattform von SPORT1
  - Umsetzung der ersten Videos als „Bewegtbilder“ im Internet (u.a. der Fußball-Bundesliga)
- 12/1999 bis 07/2000**    **Dozent (Repetitor) für Wirtschaftsinformatik**  
(Logo Repetitorium GmbH, Frankfurt am Main)

**Ausbildung:**

- 10/1994 bis 11/1999**    **Studium der Betriebswirtschaftslehre**  
(Johann-Wolfgang-Goethe-Universität, Frankfurt am Main)  
**Schwerpunktfächer:**  
Organisation und Management  
Wirtschaftsinformatik – Entwicklung betrieblicher Informationssysteme  
Wirtschaftsgeographie  
Abschluss: Diplom-Kaufmann
- 08/1992 bis 07/1994**    **Ausbildung zum Verlagskaufmann**  
(Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt am Main)  
Abschluss: Verlagskaufmann (IHK)

Dreieich, Februar 2025