



„Als Projektleiter hat Maurice das Projekt 'Verpackungen' von der Analyse bis zur Umsetzung strukturiert geführt und durch Benchmarking, Verhandlungen und Konsolidierung nachhaltig zweistellige Einsparungen bei stabiler Qualität und Liefersicherheit realisiert – uneingeschränkt empfehlenswert.“

Leitung Einkauf

**Weltmarktführer
Präzisionsoptik (Oktober 2025)**

WEBSITE

www.venbruex.com

KONTAKT

+491751102152

maurice@venbruex.com

NETZWERK

LINKEDIN

[Maurice Venbruex](#)

MAURICE VENBRUEX

INTERIM MANAGER FÜR STRATEGISCHEN EINKAUF

PROJEKT- & MANDATSHISTORIE

TRANSFORMATION LEAD | 2025

Weltmarktführer Präzisionsoptik (Deutschland)

Analyse der historisch gewachsenen Verpackungskategorie mit Fokus auf Spend, Spezifikationen, Lieferantenportfolio und Preislogiken; Aufbau eines belastbaren Business Case über Benchmarking, Ableitung konkreter Kostenhebel sowie Entwicklung und Umsetzung einer Verhandlungsstrategie inklusive Bündelung und klarer Priorisierung gemeinsam mit den relevanten Stakeholdern.

Ergebnis: Kosteneinsparungen im zweistelligen Prozentbereich und eine nachhaltige Kategorie Logik für weitere Optimierungswellen.

Keywords: Packaging, Category Management, Benchmarking, Verhandlungsführung, Bündelung, Cost Reduction.

NEGOTIATION LEAD | 2025

Globaler Automobilkonzern (Deutschland)

End-to-end Verantwortung für Nachverhandlungen von Dienstleistern im Entwicklungszentrum bei hoher Stakeholder Komplexität und großem Vergabevolumen; Steuerung eines Portfolios im dreistelligen Millionenbereich inklusive Priorisierung nach Werthebel, Risiko und Umsetzbarkeit, Alignment mit Stakeholdern.

Ergebnis: Einsparungen im zweistelligen Millionenbereich bei hoher Governance Qualität und stabiler Stakeholder Akzeptanz.

Keywords: Negotiation Lead, Stakeholder Management, Cost Down, Contracting, High Spend Portfolio.

AUFBAU ZENTRALE EINKAUFSORGANISATION | 2021-2024

Vion Food Group (Deutschland, Niederlande und Belgien)

Aufbau zentrale Einkaufsorganisation und Spend Zentralisierung für Packaging, Ingredients, Facility Services, Energy, Capex, MRO, Travel, Temp Labour und IT inklusive Governance, Rollenmodell und standardisierten Prozessen über 29 Standorte.

Ergebnis: Zentral gesteuertes Einkaufsvolumen von ca. 180 Mio. € auf ca. 750 Mio. € ausgebaut und Einsparpotenziale bis 30 Prozent je Kategorie realisiert durch Sourcing, Lieferantenkonsolidierung und Prozesshebel.

Keywords: Procurement Transformation, Zentralisierung Einkauf, Warengruppenstrategie, Supplier Consolidation, Spend Management.



„Klasse Zusammenarbeit: bei der Nachverhandlung unserer Dienstleister hat Maurice durch sein Verhandlungsgeschick überzeugt und uns sehr geholfen.“

Controlling R&D

**Globaler
Automobilkonzern (Aug. 2025)**

WEBSITE

www.venbruex.com

KONTAKT

+491751102152

maurice@venbruex.com

NETZWERK

LINKEDIN

[Maurice Venbruex](#)

MAURICE VENBRUEX

INTERIM MANAGER FÜR STRATEGISCHEN EINKAUF

PROJEKT- & MANDATSHISTORIE

SAP-MM ROLLOUT FÜR MATERIALBESTELLUNGEN | 2023-2024

Vion Food Group (Deutschland, Niederlande und Belgien)

SAP-MM Rollout für Materialbestellungen über 19 Standorte; Einführung eines zentralen Bestellprozesses inklusive Harmonisierung von Stammdaten und Bestellworkflows sowie Change Management mit Werken und Fachbereichen.

Ergebnis: Deutlich höhere Prozessstabilität und Transparenz als Basis für wirksames Category Management und Maverick Buying Reduktion.

Keywords: SAP-MM, P2P Prozesse, Procurement Digitalisierung, Compliance, Stammdaten.

E-PROCUREMENT EINFÜHRUNG | 2021-2022

Vion Food Group (Deutschland, Niederlande und Belgien)

Implementierung von E-Procurement Software und Tools inklusive Standardisierung von Workflows, Reduzieren von ‚Maverick Buying‘ Reporting und Governance zur Skalierung digitaler Einkaufsprozesse und Prozessbeschleunigung und Sichtbarkeit.

Ergebnis: Prozessstreamlining und signifikant bessere Transparenz über Anforderungen, Bestellungen und Lieferantenperformance.

Keywords: E-Procurement, Source2Pay, Prozessautomatisierung, Spend Visibility, Maverick Buying.

SUPPLIER PERFORMANCE MANAGEMENT | 2019

RENA Technologies GmbH (Deutschland und China)

Definition und Implementierung von Procurement KPIs sowie Einführung einer Supplier Scorecard zur messbaren Performance Steuerung inklusive regelmäßiger Kommunikation mit Lieferanten und internen Stakeholdern.

Ergebnis: Steigerung der Lieferantenperformance um ca. 30 Prozent innerhalb von 6 Monaten und höhere Supply Chain Stabilität.

Keywords: Supplier Management, KPI-System, Supplier Score Card, Supplier Performance Improvement, Supply Chain Stabilisierung.



„His priority of going the extra mile, but always keeping an eye on not having an overspend on budget roundup his fundamental working ethics.“

David de Camp

COO Vion (2020-2023)

WEBSITE

www.venbruex.com

KONTAKT

+491751102152

maurice@venbruex.com

NETZWERK

LINKEDIN

[Maurice Venbruex](#)

MAURICE VENBRUEX

INTERIM MANAGER FÜR STRATEGISCHEN EINKAUF

PROJEKT- & MANDATSHISTORIE

CHINA SOURCING | 2018

RENA Technologies GmbH (Deutschland und China)

China Sourcing für Spare Parts und Cleaning Chemicals inklusive Lieferantenauswahl, Qualifizierung, Verhandlungen und Ramp-up; Steuerung zur Nutzung von Best-Cost-Country Hebeln bei gleichzeitiger Qualitätssicherung.

Ergebnis: Kostenreduktion bis 40 Prozent und je Projekt jeweils mehr als 100k € jährliche Einsparung.

Keywords: China Sourcing, Best Cost Country, Warengruppenstrategie, Supplier Qualification, Cost Down.

AUFBAU EINKAUFSTANDORT THAILAND | 2016-2017

Winterhalter Gastronom GmbH (Deutschland und Thailand)

Aufbau eines lokalen Einkaufsteams in Thailand inklusive Abstimmung des Operating Models mit Einkauf Deutschland sowie Lieferantenaufbau und Prozessintegration zur Absicherung des Produktionsanlaufs.

Ergebnis: Produktionsversorgung abgesichert, Standort in globale Beschaffung integriert und schneller Anlauf mit klarer Procurement Governance.

Keywords: Greenfield Procurement, Standortaufbau Thailand, Supply Chain Integration, International Procurement.

KOST REDUZIERUNG DIREKTE MATERIALIEN | 2013-2014

Océ-Printing Systems GmbH, a Canon Group Company (Deutschland)

Lead Negotiator für ein Kategorie-übergreifendes Cost Down Program (direkte Materialien) inklusive Verhandlungsführung und Maßnahmensteuerung zur systematischen Hebung von Kostenpotenzialen über die Lieferbasis in Europa.

Ergebnis: Im Schnitt ca. 6 Prozent Kostenreduktion über alle Produktkategorien.

Keywords: Verhandlungsführung Europa, Cost Down Program, Category Management, Supplier Negotiation.



„Maurice has demonstrated very professional as Global Procurement Manager with excellent job knowledge in the Asia Pacific. He adapts and respects other cultures as a good business partner.“

**Belinda Thng, Director CRM
CEI Contract Manufacturing
Singapur (2009)**

WEBSITE

www.venbruex.com

KONTAKT

+491751102152

maurice@venbruex.com

NETZWERK

LINKEDIN

[Maurice Venbruex](#)

MAURICE VENBRUEX

INTERIM MANAGER FÜR STRATEGISCHEN EINKAUF

PROJEKT- & MANDATSHISTORIE

LIEFERANTENENTWICKLUNG JAPAN | 2012-2013

Océ-Printing Systems GmbH, a Canon Group Company (Deutschland)

Lieferantenentwicklung für Printhead-Technologien; Aufbau und Entwicklung neuer strategischer Lieferantenbeziehungen in Japan inklusive Alignment mit Technik, Qualität, Supply Chain und Management zur Technologieabsicherung und Stärkung der Lieferkettenfähigkeit.

Ergebnis: Verbesserte Versorgungssicherheit und strategische Lieferantenbasis für kritische Technologiekomponenten.

Keywords: Strategic Supplier Development, Japan Sourcing, High-Tec Beschaffung, Supplier Relationship Management.

GLOBAL ELECTRONICS STRATEGY | 2012-2015

Océ-Printing Systems GmbH, a Canon Group Company (Deutschland)

Führung eines globalen Teams mit 10 Einkäufern zur Entwicklung und Umsetzung einer Elektronikstrategie über Europa, USA und Asien inklusive Nutzung der China Produktion des europäischen Haupt-EMS zur Optimierung von PCBA-Kosten.

Ergebnis: Bis zu 25 Prozent Kostensenkungen bei PCBAs.

Keywords: Electronics, Category Strategy Development, EMS, Global Sourcing, Footprint Optimization.

ASIA SOURCING UND PRODUKTIONSVERLAGERUNG | 2008-2011

Océ Technologies Asia, a Canon Group Company (Singapur)

Management der Asian Supply Base inklusive Coaching 5 lokaler Buyer; Transfer von Produktion von Europa nach Asien im EMS-Umfeld zur Realisierung struktureller Kostenvorteile.

Ergebnis: Bis zu 40 Prozent Kostensenkung für Electronics EMS.

Keywords: Asia Sourcing, Production Transfer, EMS, Cost Reduction, Supplier Management.



„It was always a pleasure to see Maurice in action, an excellent networker with a good insight in both internal as well as the external relationships, he was always very effective in driving the organisation to better commercial solutions.“

Ian Rendle, Einkaufsleiter
Océ-Technologies B.V. (2009)

MAURICE VENBRUEX

INTERIM MANAGER FÜR STRATEGISCHEN EINKAUF

PROJEKT- & MANDATSHISTORIE

CONTRACT MANUFACTURING IMPROVEMENTS | 2006-2007

Océ Technologies Asia, a Canon Group Company (Singapur und Malaysia)

Initiierung und Nachhalten von Factory Improvement Programs sowie Cost Down Steuerung für Serienmodule zur kontinuierlichen Verbesserung von Fertigung- und Kostenstruktur bei ausgelagerter Montage.

Ergebnis: Reduktion der indirekten Produktkosten „Value Add“ um ca. 1 Prozent pro Quartal für alle Serienmodule.

Keywords: Contract Manufacturing, Factory Improvement, Continuous Improvement, Cost Down, Asia Sourcing.

COMMODITY MANAGER IT | 2001-2005

Océ-Technologies B.V. (Niederlande)

Strategisches Sourcing von IT-Produkten und Services, inklusive PC-Hardware und Server, in Abstimmung mit Entwicklungsabteilungen in Europa und USA; Coaching von 3 Einkaufsmitarbeitenden zur Professionalisierung der Lieferantensteuerung und Skaleneffekte im IT Spend.

Ergebnis: Professionalisierung des IT-Einkaufs bei ca. 40 Mio. € Spend und verbesserte Governance sowie Teamaufbau.

Keywords: IT-Procurement, Commodity Management, Software, Team Coaching.

WEBSITE

www.venbruex.com

KONTAKT

+491751102152

maurice@venbruex.com

NETZWERK

LINKEDIN

[Maurice Venbruex](#)