

KI in komplexen Unternehmensstrukturen

Hendrik Hobbhahn | Senior Digital Leader

Künstliche Intelligenz verändert derzeit grundlegend, wie Unternehmen Entscheidungen treffen, Prozesse steuern und Geschäftsmodelle weiterentwickeln. Der Wert entsteht nicht durch einzelne Anwendungen, sondern durch ihre Einbettung in bestehende Strukturen.

Ich übernehme Mandate, wenn KI nicht als isoliertes Projekt eingeführt, sondern gezielt zur Weiterentwicklung von Organisation, Prozessen und Geschäftsmodellen eingesetzt werden soll. Im Mittelpunkt stehen bessere Entscheidungsprozesse, höhere Effizienz und die gezielte Nutzung vorhandener Daten.

Typische Einsatzsituationen

- Neuordnung datenbasierter Entscheidungsprozesse
- Automatisierung wissensintensiver Abläufe
- Nutzung unstrukturierter Daten als operative Grundlage
- Weiterentwicklung digitaler Plattformmodelle
- Integration von KI in bestehende Governance-Strukturen

Rolle und Wirkung

In meinen Mandaten geht es darum, strategische Zielsetzungen in praktikable Lösungen zu überführen und KI so in bestehende Organisations- und IT-Strukturen einzubinden, dass sie Teil des operativen Alltags wird. Statt isolierter Anwendungen entstehen tragfähige Strukturen, die Daten, Systeme und Entscheidungsprozesse miteinander verbinden.

Dazu gehören der Aufbau belastbarer Datenstrukturen, ihre technische Integration in vorhandene Systemlandschaften sowie die Anpassung von Steuerungs- und Entscheidungsmechanismen. Gleichzeitig begleite ich die organisatorische Veränderung, die mit dem Einsatz von KI einhergeht, denn neue Technologien entfalten ihren Nutzen nur dann, wenn Teams sie verstehen, anwenden und in ihre Arbeitsweise integrieren.

Wirksame KI entsteht nicht durch einzelne Pilotprojekte, sondern durch klare Zielsetzung, konsequente Umsetzung und eine saubere Verankerung im Unternehmen.

Ausgewählte Beispiele

- **Vodafone / Unitymedia:** Aufbau datenbasierter Omnichannel- und ERP-Strukturen als Grundlage für automatisierte Kampagnensteuerung und segmentierte Kundenansprache.
- **European Center for Board Effectiveness:** Konzeption und Umsetzung einer Plattform zur automatisierten Auswertung qualitativer Interviewdaten und Generierung strukturierter Entscheidungsreports für Aufsichtsgremien.
- **SPORTFIVE:** Entwicklung einer CRM iPad App zur strukturierten Aggregation, Analyse und gezielten Ausspielung datenbasierter Inhalte.