



„Klasse Zusammenarbeit: bei der Nachverhandlung unserer Dienstleister hat Maurice durch sein Verhandlungsgeschick überzeugt und uns sehr geholfen.“

Controlling R&D

Globaler Automobilkonzern (Aug. 2025)



WEBSITE

www.venbruex.com

KONTAKT

Polkostr. 6
81245 München
+491751102152
maurice@venbruex.com

NETZWERKEN

LINKEDIN
[Maurice Venbruex](#)

MAURICE VENBRUEX

INTERIM MANAGER FÜR STRATEGISCHEN EINKAUF

Leidenschaftlicher, ergebnisorientierter Führungskraft im B2B-Bereich mit über 20 Jahren internationaler Erfahrung in der Entwicklung von Beschaffungsstrategien. Nachweisliche Erfolge bei der Schaffung von Mehrwert und der Umsetzung von Veränderungen in dynamischen, globalen Umfeldern.

Ich bin spezialisiert auf die Optimierung von Beschaffungsprozessen in komplexen, multinationalen Strukturen, mit Expertise in den Bereichen Nachhaltigkeit, Technologiebeschaffung und Lieferantenmanagement. Meine Stärke liegt in der Entwicklung widerstandsfähiger und effizienter Lieferketten zur Unterstützung von Unternehmenszielen, einschließlich Kostensenkungen und der Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks.

Karrierehöhepunkte:

- **Globale Beschaffungsführung:** Aufbau und Leitung leistungsstarker Beschaffungsteams in Europa, Südostasien und Nordamerika. Optimierung von Lieferantenportfolios zur Ausrichtung auf Unternehmensmissionen und Einsparungsziele.
- **Strategisches Kostenmanagement:** Realisierung von Kosteneinsparungen von bis zu 50 % durch strategisches Sourcing, Lieferantenkonsolidierung und Prozessverbesserungen in direkten und indirekten Warengruppen.
- **Implementierung von Beschaffungstechnologien:** Leitung der Einführung zentralisierter ERP- und eProcurement-Tools (z. B. SAP-MM), um Prozesse zu optimieren, datengestützte Einblicke zu fördern und Compliance sowie Reporting zu unterstützen.

ERFAHRUNGEN & VERANTWORTLICHKEITEN

INTERIM MANAGER FÜR STRATEGISCHEN EINKAUF

Venbruex Professional Procurement Services

Weltweit (Hybrid)

Q1/2025 – now

Beschaffungsabteilungen transformieren und auf die nächste Stufe heben.

- Einrichtung oder Umstrukturierung von Beschaffungsteams und Lieferantenbasen weltweit: Entwicklung von Beschaffungsentwicklungsprogrammen.
- Entwicklung von Warengruppenstrategien: Erstellung gezielter Beschaffungsstrategien, die nachhaltigen Wert in alle Kategorien schaffen.
- Management von Kostensenkungsprojekten: Senkung der Kosten durch strategische Beschaffung und Lieferantenkonsolidierung.
- Implementierung von Prozessverbesserungen und Einführung von IT-Anwendungen: Steigerung der Effizienz, Vereinfachung von Prozessen und Verbesserung der Ergebnisse.

BERUFLICHE NEUORIENTIERUNG

Deutschland

Q4/2024

- Vorbereitung auf die Tätigkeit als Interim Manager.
- Teilnahme an Fachkonferenzen und Networking-Veranstaltungen.

SOFT SKILLS

Analytisch und strukturiert

Dank meiner Problemlösungsfähigkeiten liefere ich stets pünktlich und in hoher Qualität.

Projekt Management

„Maurices Führungs- und Projektmanagementfähigkeiten waren ein entscheidender Faktor für mehrere umfangreiche Einsparungsprojekten.“

Henk ter Avest, former employee

Durchsetzungsstarker Kommunikator

Ich kann Bedürfnisse klar kommunizieren und dabei die Bedürfnisse und Grenzen anderer respektieren. Dies ermöglicht es mir, starke Beziehungen zu Teams und Stakeholdern aufzubauen.

Selbstreflexion

Ich evaluiere stets meine Entscheidungen, Prozesse und Ergebnisse, um die Effizienz, Effektivität und Beziehungen innerhalb der Lieferkette und der internen Organisation zu verbessern.

STUDIUM

Kommerzielle Elektrotechnik

(B.Sc.) 1990 – 1995
Fontys University of Applied Sciences, Eindhoven

SPRACHEN

Fließend

- DEUTSCH
- ENGLISCH

Muttersprache

- NIEDERLÄNDISCH

GLOBAL PROCUREMENT MANAGER

Vion Food Group

Deutschland und die Niederlande

Q4/2020 – Q3/2024

- Verwaltung eines Portfolios im Wert von 750 Mio. €, Leitung der Nicht-Lebensmittelbeschaffung an 29 europäischen Standorten.
- Aufbau zentrale Einkaufsorganisation für Packaging, Ingredients, Facility Services, Energy, Capex, MRO, Travel, Temp Labour und IT über 29 Standorte.
- Zentralisierung der Beschaffungsprozesse, Steigerung des verwalteten Budgets von 180 Mio. € auf 750 Mio. €.
- Einführung von SAP-MM zur Effizienzsteigerung und besseren Ausgabenerfassung.

SABBATICAL UND UMZUG

Deutschland

Q2/2020 – Q3/2020

VICE-PRESIDENT PROCUREMENT

RENA Technologies GmbH

Deutschland und China

Q3/2017 – Q1/2020

- Verwaltung eines Budgets von 100 Mio. € mit Schwerpunkt auf Kategorien der Halbleiterindustrie.
- Erzielung von Kostensenkungen um 40 % durch eine Beschaffungsstrategie in China.
- Entwicklung von KPIs, die die Lieferantenleistung um 30 % verbesserten.

HEAD OF GLOBAL PROCUREMENT

Winterhalter Gastronom GmbH

Deutschland und Thailand

Q3/2016 – Q2/2017

- Verwaltung eines Budgets von 50 Mio. € und Aufbau eines Beschaffungsteams in Thailand.
- Entwicklung widerstandsfähiger Lieferketten für neue Fertigungsbetriebe.

INTERNATIONALE EINKAUFSMANAGERROLLEN

Océ – Ein Unternehmen der Canon-Gruppe

Deutschland, die Niederlande und Singapur

Q2/1997 – Q2/2016

Aufgrund der positiven Ergebnisse wurde ich vom **Einkäufer IT** in den Niederlanden zum **Global Commodity Manager Electronics** befördert, danach zum **Contract Manufacturing Manager** in Südostasien und schließlich zum **Einkaufsleiter** in Europa.

- Implementierte Programme zur Fabrikverbesserung und Kostensenkungsmaßnahmen und erzielte kontinuierlich 1% Kosteneinsparungen pro Quartal.
- Leitete globale Beschaffungsstrategien und erzielte bis zu 40% Kostensenkungen durch Lieferantenverlagerungen.
- Verbesserte die Schulungsprogramme von Océ durch Initiativen im Bereich Kompetenzmanagement.

EINKÄUFER FÜR ELEKTROMECHANIK

Philips Medical Systems

Die Niederlande

Q4/1995 – Q1/1997

IT & SOFTWARE

- ERP (z.B. SAP-MM)
- MS Office
- Wave (McKinsey)
- Spendscope
- eProcurement Werkzeuge

PERSÖNLICH

GEBURTSDATUM

- 5. Januar 1970

NATIONALITÄT

- Niederlande

HOBBIES

- Reisen
- Unterschiedliche Kulturen
- Kochen
- Golf

REFERENZEN

Referenzen sind auf Anfrage verfügbar.

BERUFLICHE WEITERBILDUNG

INTERNATIONAL PROFESSIONAL TRAINING COURSE FOR PURCHASING

Chartered Institute of Procurement & Supply (CIPS)

1997

CATEGORY STRATEGY DEVELOPMENT

NEVI Perspective

2017

FÜHRUNGSTRAINING: KOMMUNIKATION, INTERAKTION & MANAGEMENT (KIM)

Van Harte en Lingsma

2014

GLOBAL KEY AND ADVANCED ACCOUNT MANAGEMENT

Berkx Strategic Sourcing

2013

INTERCULTURAL ASPECTS IN BUSINESS

Universiteit Leiden

2011

SPIN SALES TRAINING

Océ International Training Centre

2004

VERSCHIEDENEN WEITERBILDUNGSKURSEN IM EINKAUF

1997-2023

- Legal aspects of purchasing (z.B. LkSG)
- ESG-Kriterien im Einkauf (Environment, Social and Governance)
- Erfolgreich führen – von Anfang an
- Lieferkettenmanagement
- Industrieller Lieferanten-Scan (Auditing)