

Profil



Hendrik Hobbhahn

GalloBlu GmbH & Co. KG
Galloverde GmbH & Co. Kg
Philipp-Holzmann-Straße 12
63303 Dreieich

Telefon: 0 61 03/ 202 18 75

Mobil: 0 160/ 907 290 94

eMail: hendrik@hobbhahn.de

LinkedIn: [linkedin.com/in/hendrikhobbhahn](https://www.linkedin.com/in/hendrikhobbhahn)

Blog Beitrag: [Ein-plaedoyer-fuers-wagnis](#)

Persönliche Daten:

Name: **Hendrik Hobbhahn**
Jahrgang: 1971
Nationalität: deutsch
Familienstand: verheiratet, eine erwachsene Tochter
Ausbildung: Diplom-Kaufmann, Verlagskaufmann, Abitur
Wohnort: Dreieich

Kernkompetenzen:

- Programmleitung, Projektleitung, Product Owner
- Stakeholdermanagement
- Erstellung von Business Modellen, Machbarkeitsstudien und Value Propositions
- Konzeption von Apps, KI-Lösungen, CRM und eCommerce-Strategien
- Implementierung von KI-Anwendungen, einschließlich Prompt Engineering und Konzeption von GPT-basierten Lösungen
- Procurement (Anforderungsdefinition, Marktscreening, Ausschreibung, Auswahlprozess)

Fähigkeiten:

- Schnelle Auffassungsgabe und hohe analytische Kompetenz
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Ausgeprägte Verhandlungsfähigkeit
- Leitung von Teams und Steuerung von Dienstleistern
- Sicheres und seriöses Auftreten
- Sehr gute Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Hohe Markt- und Kundenorientierung
- Sehr gute Marktkenntnisse und ausgeprägtes Produktverständnis

Sprachen/EDV-Kenntnisse/Interessen:

Deutsch: Muttersprache
Englisch: verhandlungssicher
Italienisch: fundierte Grundkenntnisse
IT-Systeme: macOS, Windows, iOS, Android, DATEV, SAP, Ninox
Office-Systeme: Excel, Word, PowerPoint, Access, SharePoint, Keynote, Numbers, Pages,
Projektmanagement: Jira, Confluence, MS-Project, DevOps, Nifty
Interessen: KI, Sport, Musik, Film, Politik, Satire

Zertifizierungen:

- Professional Scrum Product Owner®
- PRINCE2® Foundation
- ITIL4® Foundation
- Professional Scrum Master®
- ITEMO Scrum® Foundation

Beruflicher Werdegang:

**seit 05/2011 Geschäftsführer und Inhaber
GalloBlu GmbH & Co. KG, Dreieich (Interimsmanagement, 4 Mitarbeiter)
Schwerpunkte:**

- Programmleitung/Projektleitung/Product Owner
- Entwicklung von (digitalen) Geschäftsmodellen (Digitale Transformation)
- Konzeption, Aufbau und Betrieb von eCommerce und CRM-Lösungen
- Business Development und Erstellung von Machbarkeitsstudien
- Konzeption und Aufbau (mobiler) Apps (iOS, Android, Facebook, etc.)

Kunden (Auszug in alphabetischer Reihenfolge):

- European Center for Board Effectiveness GmbH, Frankfurt am Main
- FOCUS Magazin Verlag GmbH, München
- Netdoktor GmbH, München
- Shell Deutschland GmbH
- SKY Fernsehen Deutschland GmbH & Co. KG, Unterföhring
- SPORTFIVE GmbH (zwischenzeitlich Lagardère Sports GmbH), Hamburg
- Telefónica Germany GmbH & Co. OHG, München
- TITANIC Magazin Verlag GmbH & Co. KG
- Vodafone GmbH, Düsseldorf (ehemals Unitymedia GmbH, Köln/
Liberty Global B.V., Amsterdam, (NL))

**seit 11/2015 Geschäftsführer und Inhaber
Galloverde GmbH & Co. KG, Dreieich (Softwareentwicklung, 12 Mitarbeiter)
Schwerpunkt:**

Konzeption, Entwicklung, Betrieb und (Endkunden-) Support von kundenspezifischen und -individuellen Softwarelösungen

Kunden (Auszug in alphabetischer Reihenfolge):

- Blomus GmbH, Sundern
- Cosnova GmbH, Sulzbach
- Eintracht Frankfurt AG, Frankfurt am Main
- European Center for Board Effectiveness GmbH, Frankfurt am Main
- hkp Group AG, Zürich (CH)
- IMPEL, Brüssel (B)
- PCG – gemeinnützige Forschungsgesellschaft gGmbH, Friedrichshafen

- 01/2010 bis 04/2011** **Commercial Director und Leiter Produktentwicklung Mobile Products**
(LAOLA1 GmbH, Wien/ the sportsman media group GmbH, München)
Personalverantwortung: 10 Mitarbeiter
Schwerpunkte:
- Konzeption, Umsetzung und Steuerung der internationalen Geschäftsstrategie für das Videoportal LAOLA1.tv
 - Aufbau und Führung der Abteilung für mobile Apps (iOS, Android, Windows Phone, etc.), mobile Portale und weitere Dienstleistungen
 - Akquise von internationalen Ligen und Verbänden für LAOLA1.tv
 - Konzeption, Planung und Entwicklung der ersten offiziellen iOS-App des Deutschen Fußball Bundes (DFB)
- 06/2007 bis 12/2009** **Executive Vice President Sportkooperationen und Sportevents**
(Deutsche Telekom AG, Bonn)
Personalverantwortung: 30 Mitarbeiter
Schwerpunkte:
- Konzeption, Umsetzung und Steuerung von vertriebsorientierten Projekten mit Vereinen und Verbänden
 - Konzeption, Akquise, Umsetzung und Steuerung von Club-TV-Portalen mit 17 Vereinen der Bundesliga und 2. Liga
 - Verantwortlich für die Compliance konforme Vergabe von Tickets und die Planung und Durchführung von Events (z.B. „Telekom-Cup“)
- 06/2004 bis 05/2007** **Senior Manager Mobile Content/ konvergente Portale**
(T-Online International AG, Darmstadt)
Personalverantwortung: 25 Mitarbeiter
Schwerpunkte:
- Entwicklung der Strategie für mobile und konvergente Dienste
 - Leitung eines eCommerce Shops für mobile Content
 - Leitung der Redaktion von 15 freien Mitarbeitern für die inhaltliche Betreuung der mobilen Angebote von T-Mobile und T-Online
 - Schulung des Telekom Vertriebs auf konvergente Telekommunikationsprodukte (z.B. „T-One“ mit 70 Schulungen und rund 5.000 Teilnehmern)
- 01/2003 bis 05/2004** **Manager Content Sourcing**
(T-Online International AG, Darmstadt)
Schwerpunkte:
- Durchführung von Procurement-Prozessen und verantwortliche Führung von Einkaufsverhandlungen für digitale Contents und Serviceangebote
 - Entwicklung von (digitalen) Geschäftsmodellen mit externen Partnern

- 05/2001 bis 12/2002** **Selbständiger Unternehmensberater und Interimsmanager**
(GalloVerde Consulting GmbH, Dreieich)
Projekte/ Schwerpunkte:
- Konzeption und Entwicklung von eBusiness-Strategien für Personaldienstleistungsunternehmen
 - Konzeption und Umsetzung der Restrukturierung einer Kommunalverwaltung
- 03/2000 bis 04/2001** **Senior Manager Business Development**
(SPORT1 GmbH & Co. KG, Ismaning)
Schwerpunkte:
- Aufbau, Koordination, Planung und Verwaltung des Videoangebotes von SPORT1
 - Organisatorische Aufbauplanung der österreichischen Tochtergesellschaft SPORT1.at
 - Konzeption der eCommerce-Plattform von SPORT1
 - Umsetzung der ersten Videos als „Bewegtbilder“ im Internet (u.a. der Fußball-Bundesliga)
- 12/1999 bis 07/2000** **Dozent (Repetitor) für Wirtschaftsinformatik**
(Logo Repetitorium GmbH, Frankfurt am Main)

Ausbildung:

- 10/1994 bis 11/1999** **Studium der Betriebswirtschaftslehre**
(Johann-Wolfgang-Goethe-Universität, Frankfurt am Main)
Schwerpunktfächer:
Organisation und Management
Wirtschaftsinformatik – Entwicklung betrieblicher Informationssysteme
Wirtschaftsgeographie
Abschluss: **Diplom-Kaufmann**
- 08/1992 bis 07/1994** **Ausbildung zum Verlagskaufmann**
(Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt am Main)
Abschluss: **Verlagskaufmann (IHK)**

Dreieich, November 2025