

Mandate

- Stand März 2026 -

Profil

- Senior Digital Leader mit über 25 Jahren Erfahrung in der Steuerung komplexer IT Programme und der nachhaltigen Weiterentwicklung digitaler Geschäftsmodelle in Konzern- und Mittelstandsstrukturen
- Verantwortung für internationale Transformationsvorhaben mit Fokus auf Plattformarchitektur, Finance Transformation, Compliance, eCommerce und Organisationsentwicklung
- Kombination aus unternehmerischer Perspektive, technologischer Tiefe und operativer Umsetzungskompetenz

Verantwortungsrahmen

- 30 Mandate im Umfeld geschäftskritischer IT- und Organisationsvorhaben
- Projektvolumen bis 15 Mio €
- Teamgrößen bis 150 Beteiligte
- Internationale Projektsteuerung in rund 80 Prozent der Mandate
- Englisch als Projektsprache mit Anteilen bis 90 Prozent
- Schwerpunkte liegen in IT Delivery, Governance, Plattformaufbau, Finance Transformation und wirtschaftlicher Stabilisierung

Branchenfokus

- Telekommunikation
- Medien & Publishing
- Industrie & Technologie
- Sport- und Plattformumfelder
- Advisory & Professional Services

Chronologische Übersicht der Mandate

WKT GmbH, Taufkirchen

- Restrukturierung und Optimierung der Kapitalstruktur
- **Projektleiter I seit 04/2025**
- Übernahme der Verantwortung für die wirtschaftliche Stabilisierung eines mittelständischen Unternehmens im Handelsumfeld mit einem Projektvolumen im mittleren einstelligen Millionenbereich. Entwicklung und Umsetzung eines integrierten Sanierungs- und Liquiditätskonzepts mit klarer Szenarioplanung, stringenter Maßnahmensteuerung und enger Abstimmung mit allen relevanten Stakeholdern.
- Nachhaltige Sicherung der Liquidität sowie strukturelle Optimierung der Kapitalbasis durch transparente Steuerungsmechanismen.

CARISSA GmbH (Shell Deutschland), Hamburg

- IT Transformation und konzernweite Datenschutz Compliance
- **Projektleiter I 03/2024 – 03/2025**
- Leitung eines internationalen Transformationsprogramms zur Umsetzung der Binding Corporate Rules und Sicherstellung der vollständigen DSGVO Compliance im Konzernumfeld. Führung eines internationalen Projektteams mit 15 Beteiligten bei einem Projektvolumen im oberen sechsstelligen Bereich sowie enge Abstimmung mit globalen Konzernstrukturen.
- Erfolgreiche Migration in die globale Systemlandschaft, bestandene Auditierung und nachhaltige Verankerung neuer Governance- und Arbeitsstrukturen.

Telefónica Germany GmbH & Co. OHG, München

- Finance Transformation und Migration auf SAP S/4HANA
- **Projektleiter I 01/2023 – 04/2024**
- Gesamtverantwortung für die Migration zentraler Finanzmodule im Rahmen einer konzernweiten Finance Transformation. Steuerung eines internationalen Projektteams mit bis zu 75 Beteiligten bei einem Projektvolumen im mittleren siebenstelligen Bereich sowie Koordination von Finance, Controlling, IT und externen Implementierungspartnern.
- Planmäßige Umstellung auf SAP S/4HANA mit Harmonisierung zentraler Finanzprozesse und spürbarer Verbesserung von Transparenz, Reportinggeschwindigkeit und Datenqualität.

Titanic Magazin Verlag GmbH & Co. KG, Frankfurt am Main

- Kaufmännische Sanierung und strategische Neuausrichtung
- **Geschäftsführer ad interim I 06/2021 – 10/2023**
- Übernahme der vollständigen kaufmännischen Gesamtverantwortung in einer wirtschaftlich kritischen Phase. Führung eines Teams mit rund 15 Mitarbeitenden sowie Restrukturierung zentraler Finanz- und Vertragsstrukturen bei einem Projektvolumen im oberen sechsstelligen Bereich.
- Erfolgreiche Stabilisierung des Verlages, Sicherung der Finanzierung und Schaffung einer tragfähigen Grundlage für den langfristigen Weiterbetrieb.

Scheidt & Bachmann Fuel Retail Solutions GmbH, Mönchengladbach

- Digitale Modernisierung der Shell Tankstellen in Österreich und der Schweiz
- **Projektleiter I 09/2021 – 04/2023**
- Gesamtverantwortung für die digitale Weiterentwicklung sämtlicher Shell Tankstellen in Österreich und der Schweiz. Führung eines internationalen Projektteams mit bis zu 30 Beteiligten bei einem Projektvolumen im siebenstelligen Bereich sowie Koordination komplexer Stakeholderstrukturen im Konzernumfeld.
- Einführung modernisierter Kassensysteme und integrierter Payment Prozesse mit messbarer Verbesserung des Kundenerlebnisses sowie geordnete Übergabe in die Linienorganisation.

QVEST Media GmbH, Köln und Wien

- Aufbau eines Content Media Centers für den Österreichischen Rundfunk
- **Projektleiter I 11/2020 – 09/2021**
- Verantwortung für Aufbau und Steuerung eines medientechnologischen Infrastrukturprojekts zur Neuausrichtung der digitalen Medienproduktion des ORF. Führung eines internationalen Projektteams mit rund 30 Beteiligten bei einem Projektvolumen im hohen einstelligen Millionenbereich sowie Koordination externer Technologiepartner unter anspruchsvollen Rahmenbedingungen.
- Erfolgreiche Etablierung der Projektstruktur und geordnete Übergabe in den Regelbetrieb mit belastbarer technischer und organisatorischer Grundlage.

Vodafone GmbH (ehemals Unitymedia / Liberty Global), Köln und Amsterdam

- Multiprojektsteuerung, Prozessdigitalisierung und IT Delivery in einem internationalen Telekommunikationskonzern
- **Projektleiter I 04/2017 – 05/2020**
- Verantwortung für mehrere strategische IT Initiativen in einem internationalen Konzernumfeld mit Eigentümerwechsel. Führung international verteilter Projektstrukturen mit bis zu 150 Beteiligten bei einem Projektvolumen im zweistelligen Millionenbereich sowie direkte Abstimmung mit Geschäftsführung und Fachbereichen.
- Einführung neuer digitaler Produktstrukturen und automatisierter Schnittstellen, nachhaltige Effizienzsteigerung entlang der Wertschöpfungskette sowie Umsetzung aller Initiativen im genehmigten Budgetrahmen.

European Center for Board Effectiveness GmbH, Frankfurt am Main

- Aufbau und Betrieb einer digitalen Evaluierungsplattform für Aufsichtsgremien
- **Geschäftsführer ad interim I 08/2014 – 03/2019**
- Gründung der Gesellschaft und Aufbau einer digitalen Plattform zur strukturierten Erfassung und Auswertung von Aufsichtsrats Evaluierungen. Gesamtverantwortung für Strategie, Produktentwicklung, Business Planung und operative Steuerung eines interdisziplinären Teams bei einem Projektvolumen im oberen sechsstelligen Bereich.
- Etablierung der Plattform bei Mandanten im DAX und MDAX Umfeld sowie Schaffung einer datenbasierten Grundlage für Governance Entscheidungen.

SPORTFIVE GmbH, Hamburg

- Konzeption und Umsetzung einer webbasierten Endkunden Applikation für ein internationales Sportevent
- **Projektleiter I 10/2016 – 01/2017**
- Verantwortung für die Übersetzung fachlicher Anforderungen in ein tragfähiges technisches Gesamtkonzept sowie Führung eines internationalen Projektteams mit rund 50 Beteiligten in einem stark zeitkritischen Umfeld.
- Termingerechte Bereitstellung und stabiler Betrieb einer skalierbaren Endkunden Applikation während eines internationalen Großereignisses.

Ardian Germany GmbH, Frankfurt am Main

- Analyse und Bewertung der eCommerce Strategie im Rahmen eines M&A Vorhabens
- **Projektleiter I 08/2016 – 12/2016**
- Unterstützung einer Transaktion durch strukturierte Analyse des digitalen Reifegrades sowie der eCommerce Strategie und Marktpositionierung eines Zielunternehmens. Fachliche Verantwortung für sämtliche digitalen Fragestellungen im Rahmen des Due Diligence Prozesses.
- Bewertung von Chancen, Risiken und Skalierungspotenzialen als belastbare Grundlage für die Investitionsentscheidung.

SKS metaplast Scheffer Klute GmbH, Sundern

- Konzeption einer mobilen App Lösung im Fahrradumfeld
- **Projektleiter I 06/2016 – 07/2016**
- Analyse fachlicher und technischer Anforderungen sowie Entwicklung eines tragfähigen Konzepts für eine mobile Anwendung im industriellen Umfeld. Ableitung konkreter Umsetzungsszenarien zur strategischen Produktweiterentwicklung.
- Erstellung einer belastbaren Machbarkeitsanalyse und klarer Entscheidungsgrundlage für die weitere Investitionsplanung.

SPORTFIVE GmbH, Hamburg

- Implementierung eines CRM Systems und Aufbau eines Beacon Showcases
- **Projektleiter I 06/2015 – 04/2016**
- Verantwortung für die Einführung eines CRM Systems im Sportvermarktungsumfeld sowie Konzeption eines Beacon Demonstrators zur Nutzung datenbasierter Kundeninteraktion. Führung der beteiligten Fachbereiche und Koordination externer Technologiepartner.
- Etablierung einer stabilen CRM Grundlage und Realisierung eines funktionsfähigen Innovationsprototyps zur Weiterentwicklung datengetriebener Geschäftsmodelle.

Strategy Engineers GmbH & Co. KG, München

- Strukturierung eines internationalen Beschaffungsprozesses im Industriekontext
- **Projektleiter I 05/2015 – 07/2015**
- Analyse komplexer Ausschreibungsanforderungen sowie Entwicklung eines transparenten Bewertungs- und Simulationsmodells zur Entscheidungsunterstützung im industriellen Umfeld.

- Schaffung einer fundierten Grundlage für die Auswahl der optimalen Beschaffungsstrategie unter Berücksichtigung von Kosten-, Risiko- und Volumeneffekten.

Sky Deutschland GmbH & Co. KG, Unterföhring

- Relaunch und mehrjähriger Betrieb eines eCommerce Shops
- **Projektleiter I 09/2011 – 05/2015**
- Verantwortung für Konzeption, Umsetzung und operativen Betrieb eines zentralen eCommerce Systems im Medioumfeld. Führung eines Projektteams mit rund 10 Beteiligten bei einem Projektvolumen im oberen sechsstelligen Bereich sowie Integration in bestehende Systemlandschaften.
- Erfolgreicher Relaunch, stabiler mehrjähriger Betrieb und geordnete Übergabe in die Linienorganisation mit klar definierten Betriebs- und Weiterentwicklungsprozessen.

SPORTFIVE GmbH, Hamburg

- Ausschreibung „Connected Stadium“ und Strukturierung der digitalen Infrastruktur
- **Projektleiter I 12/2014 – 05/2015**
- Konzeption und Durchführung eines strukturierten Ausschreibungsprozesses zur Entwicklung einer integrierten digitalen Stadioninfrastruktur. Analyse fachlicher und technischer Anforderungen sowie Abstimmung mit allen relevanten Stakeholdern im Sportumfeld.
- Schaffung einer belastbaren Grundlage für die Auswahl geeigneter Technologiepartner und strukturierte Vorbereitung der weiteren Umsetzung.

Lagardère Unlimited Events GmbH, Hamburg

- Marktanalyse und Ausschreibung eines B2C CRM Dienstleisters
- **Projektleiter I 03/2014 – 12/2014**
- Analyse der Anforderungen an ein unternehmensweites B2C CRM System im internationalen Sportvermarktungsumfeld sowie Konzeption und Steuerung des Auswahlprozesses. Enge Abstimmung mit internen Fachbereichen und externen Anbietern.
- Auswahl eines geeigneten CRM Dienstleisters auf Basis klar definierter fachlicher und wirtschaftlicher Kriterien.

SPORTFIVE GmbH, Hamburg

- Entwicklung von CRM iPad Apps und datenbasierter Kundenanalyse
- **Projektleiter I 06/2013 – 12/2014**
- Konzeption und Umsetzung mehrerer mobiler Anwendungen zur Unterstützung von Vertrieb und Kundenanalyse. Führung eines Projektteams mit bis zu 50 Beteiligten im Rahmen einer agilen Entwicklungsorganisation.
- Etablierung datenbasierter Vertriebsunterstützung und nachhaltige Integration in bestehende CRM- und ERP Strukturen.

FOCUS Magazin Verlag GmbH, München

- Marktanalyse und Konzeption digitaler Wearable Anwendungen
- **Projektleiter I 06/2014 – 08/2014**
- Analyse von Marktpotenzialen sowie Entwicklung digitaler Nutzungsszenarien im Umfeld von Wearables und mobilen Anwendungen. Ableitung strategischer Handlungsempfehlungen für Produkt- und Vertriebsentscheidungen.
- Erstellung einer belastbaren Machbarkeitsstudie als Grundlage für die Weiterentwicklung digitaler Geschäftsfelder.

SPORTFIVE GmbH, Hamburg

- Ausschreibung der Entwicklungsleistung für eine iOS App im Bundesliga Umfeld
- **Projektleiter I 01/2014 – 08/2014**
- Strukturierung fachlicher und technischer Anforderungen für eine mobile Anwendung im Profisportumfeld sowie Durchführung des gesamten Ausschreibungsprozesses einschließlich Angebotsbewertung und Vertragsverhandlung.
- Sicherstellung eines transparenten Auswahlverfahrens und Schaffung einer tragfähigen Projektbasis für die spätere Umsetzung.

Uwe Müller GmbH & Co. KG, Loßburg-Betzweiler

- Aufbau und Betrieb eines eCommerce Shops
- **Projektleiter I 01/2013 – 08/2014**
- Konzeption, Umsetzung und Inbetriebnahme eines unternehmensweiten eCommerce Systems im mittelständischen Umfeld. Führung eines Projektteams mit internen und externen Beteiligten sowie Überführung der Lösung in den operativen Betrieb.
- Etablierung eines zusätzlichen digitalen Vertriebskanals mit klar definierten Prozessen und stabiler organisatorischer Verankerung.

Sky Deutschland GmbH & Co. KG, Unterföhring

- Aufbau einer B2B eCommerce Plattform für Sportbars- und Hotelkunden
- **Projektleiter I 03/2013 – 10/2013**
- Analyse und Konzeption einer skalierbaren B2B eCommerce Lösung im Medienumfeld sowie Steuerung der technischen Umsetzung bis zur erfolgreichen Bereitstellung.
- Einführung einer digitalen Bestell- und Vertragsplattform für Geschäftskunden mit strukturierter Übergabe in den operativen Betrieb.

SPORTFIVE GmbH, Hamburg

- Anbieterprozess und Business Modell für eine Bundesliga Club App
- **Projektleiter I 07/2013 – 09/2013**
- Analyse und Bewertung einer Ausschreibung zur Entwicklung einer mobilen Club App im Profisportumfeld. Konzeption der wirtschaftlichen und technischen Grundlage für die Angebotskalkulation sowie Entwicklung eines tragfähigen Business Modells.

- Schaffung einer fundierten Basis für Angebotserstellung und Partnerauswahl im Rahmen eines komplexen Auswahlverfahrens.

SPORTFIVE GmbH, Hamburg

- Konzeption und Entwicklung einer Middleware für datenbasierte Contentsteuerung
- **Projektleiter I 08/2012 – 04/2013**
- Verantwortung für Konzeption und Umsetzung einer skalierbaren Middleware zur Aggregation und Aussteuerung digitaler Inhalte im internationalen Sportumfeld. Führung eines Projektteams mit bis zu 50 Beteiligten bei einem Projektvolumen im mittleren einstelligen Millionenbereich sowie Durchführung des gesamten Ausschreibungs- und Partnerauswahlprozesses.
- Schaffung einer stabilen technischen Basis für mobile und soziale Anwendungen sowie nachhaltige Integration in bestehende Systemlandschaften.

Netdoktor GmbH, München

- Business Case und strategische Geschäftsplanung
- **Projektleiter I 08/2012 – 12/2012**
- Erstellung eines umfassenden Business Cases sowie Entwicklung einer mehrjährigen Finanz- und Wachstumsplanung im digitalen Gesundheitsumfeld. Strukturierte Analyse von Marktpotenzialen, Erlösmodellen und strategischen Handlungsfeldern.
- Bereitstellung einer fundierten Entscheidungsgrundlage für Geschäftsführung und Anteilseigner zur langfristigen Positionierung im deutschen Markt.

YNDA GmbH, Ehingen

- Markteinführung eines neuen Konsumgüterprodukts
- **Projektleiter I 05/2012 – 12/2012**
- Entwicklung eines vollständigen Businessplans mit Marktanalyse, Finanzplanung und Vertriebsstrategie zur Vorbereitung einer Produkteinführung im Konsumgüterumfeld.
- Ableitung klarer Entscheidungsgrundlagen für Investitions- und Markteintrittsentscheidungen sowie Definition konkreter operativer Maßnahmen.

Lehrstuhl für Management & Controlling, Universität Göttingen

- Entwicklung eines Analysemodells für Netzwerkstrukturen in Aufsichtsräten
- **Projektleiter I 12/2011 – 04/2012**
- Konzeption und Entwicklung eines datenbasierten Analysemodells zur Untersuchung personeller Verflechtungen in internationalen Aufsichtsräten. Verantwortung für Aufbau der Datenbasis sowie Strukturierung der Berechnungslogik.
- Schaffung einer belastbaren Grundlage für wissenschaftliche Auswertungen und Governance Analysen.

LAOLA1 GmbH, Wien

- Marktanalyse und Konzeption mobiler Anwendungen im Sportumfeld
- **Projektleiter I 05/2011 – 04/2012**
- Unterstützung des Markteintritts im deutschen Sportmedienmarkt durch strukturierte Wettbewerbs- und Marktanalysen sowie Konzeption mobiler Anwendungen für digitale Sportinhalte.
- Ableitung tragfähiger Produkt- und Vermarktungsansätze zur Unterstützung des Vertriebs.

SPORTFIVE GmbH, Hamburg

- Entwicklung einer digitalen Unternehmensstrategie im Sportvermarktungsumfeld
- **Projektleiter I 10/2011 – 12/2011**
- Konzeption und Moderation eines strukturierten Strategieworkshops zur Definition zentraler digitaler Handlungsfelder. Analyse bestehender Strukturen sowie Entwicklung eines priorisierten Maßnahmenrahmens.
- Schaffung einer klaren strategischen Orientierung für die digitale Weiterentwicklung des Unternehmens.

Netdoktor GmbH, München

- Vertriebsunterstützung und strategische Geschäftsplanung im deutschen Markt
- **Projektleiter I 08/2011 – 12/2011**
- Analyse und Weiterentwicklung eines digitalen Geschäftsmodells einschließlich Machbarkeitsstudie und mehrjähriger Geschäftsplanung im Gesundheitsumfeld.
- Bereitstellung einer fundierten Grundlage zur Weiterentwicklung der Vertriebs- und Wachstumsstrategie im deutschen Markt.

Printtechnologies GmbH, Chemnitz

- Konzeption digitaler Anwendungen auf Basis gedruckter Elektronik
- **Projektleiter I 05/2011 – 10/2011**
- Identifikation potenzieller Einsatzbranchen sowie Entwicklung digitaler Nutzungsszenarien zur Verbindung analoger Druckprodukte mit mobilen Anwendungen. Verantwortung für Marktanalyse, Business Development und Konzeptentwicklung.
- Ableitung marktfähiger Use Cases und Unterstützung des Vertriebs bei der Ansprache potenzieller Pilotkunden.