

Profil



Senior Digital Leader mit über 25 Jahren Erfahrung in der Steuerung komplexer IT Programme und der Transformation digitaler Geschäftsmodelle in Konzern und Mittelstand.

Spezialisiert auf Plattformaufbau, Organisationsentwicklung und die Umsetzung geschäftskritischer Digitalinitiativen mit dem Ziel, Transparenz zu schaffen, Entscheidungsprozesse zu beschleunigen und Programme zuverlässig in die Umsetzung zu führen.

Hendrik Hobbhahn

GalloBlu GmbH & Co. KG

GalloVerde GmbH & Co. KG

GalloRosso UG (haftungsbeschränkt)

Philipp-Holzmann-Straße 12

63303 Dreieich

Telefon: 06103 2021875

Mobil: 0160 90729094

E-Mail: hendrik@hobbhahn.de

LinkedIn: [linkedin.com/in/hendrikhobbhahn](https://www.linkedin.com/in/hendrikhobbhahn)

Persönliche Daten

Name: Hendrik Hobbhahn
Jahrgang: 1971
Nationalität: deutsch
Familienstand: verheiratet, eine erwachsene Tochter
Ausbildungen: Diplom-Kaufmann, Verlagskaufmann, Abitur
Wohnort: Dreieich

Kompetenzprofil

IT-Programm- und Projektsteuerung – seit 2000

- Über 25 Jahre Verantwortung für die Steuerung komplexer IT-Vorhaben in Konzern- und Mittelstandsstrukturen
- End-to-End Verantwortung für Budget, Ressourcen, externe Dienstleister und interne Stakeholder
- Führung interdisziplinärer Teams und Umsetzung geschäftskritischer Digitalprojekte

Digitale Geschäftsmodelle und Transformation – seit 2001

- Über 24 Jahre Konzeption und Realisierung digitaler Geschäftsmodelle in Medien, Telekommunikation und Plattformumfeldern
- Verbindung von strategischer Neuausrichtung, technologischer Umsetzung und operativer Skalierung
- Entwicklung von Monetarisierungsmodellen, eBusiness Strategien und digitalen Wertschöpfungsstrukturen

Plattformaufbau und Organisationsentwicklung – seit 2004

- Mehr als 21 Jahre Aufbau und Skalierung digitaler Plattformstrukturen inklusive Organisationsdesign, Governance und Stakeholdersteuerung
- Erfahrung im Aufbau neuer Geschäftseinheiten sowie Führung von Teams und Mitarbeitern
- Navigation komplexer Entscheidungsprozesse in Konzern- und Verbandsumfeldern

KI gestützte Effizienzsteigerung – seit 2022

- Konzeption und Implementierung generativer KI Lösungen zur strukturierten Analyse komplexer Informationslagen sowie zur fundierten Entscheidungsunterstützung auf Managementebene
- Integration KI basierter Anwendungen in operative Geschäftsprozesse mit messbarem Beitrag zur Produktivitätssteigerung, Prozessbeschleunigung und Kostenreduktion

Sprach- und Technologiekompetenz

Sprachen

- **Deutsch:** Muttersprache
- **Englisch:** verhandlungssicher
- **Italienisch:** fundierte Grundkenntnisse
- **Arbeitssprachen:** Deutsch und Englisch im Verhältnis von 70 zu 30

Technologie- und Systemkompetenz

- Sicherer Umgang mit macOS, Windows, iOS und Android sowie betriebswirtschaftlichen Systemen wie SAP und DATEV
- Umfassende Erfahrung mit gängigen Projekt- und Kollaborationswerkzeugen wie Jira, Confluence, MS Project, DevOps und SharePoint
- Routinierter Einsatz generativer KI Systeme wie ChatGPT, Gemini und Copilot zur Analyse, Strukturierung und Effizienzsteigerung von Geschäftsprozessen

Methodische Qualifikation

- Fundierte Erfahrung in klassischen und agilen Projektumfeldern, unterlegt durch Zertifizierungen in Scrum, PRINCE2 und ITIL4

Professionelle Netzwerke

- Mitglied der DDIM – Dachgesellschaft Deutsches Interim Management e.V.
- Mitglied der Softwareallianz Deutschland

Beruflicher Werdegang

seit 05/11

Geschäftsführer und Inhaber

GalloBlu GmbH & Co. KG, Dreieich (Interimsmanagement, 4 Mitarbeiter)

Funktionen:

- Unternehmensführung und kaufmännische Gesamtverantwortung
- Interimsmanagement

Schwerpunkte des Unternehmens:

- Gesamtverantwortung für geschäftskritische Transformationsprogramme in Medien-, Telekommunikations-, Industrie- und Plattformumfeldern
- Neuausrichtung und Skalierung digitaler Geschäftsmodelle einschließlich Organisations- und Prozessanpassung
- Steuerung komplexer IT Programme mit Budget-, Ressourcen- und Ergebnisverantwortung
- Konzeption, Aufbau und Betrieb skalierbarer Plattform-, eCommerce- und CRM Strukturen
- Einsatz KI gestützter Analyse- und Entscheidungsmodelle zur Effizienz- und Qualitätssteigerung in Transformationsvorhaben
- Entwicklung belastbarer Business Cases und Machbarkeitsanalysen zur Absicherung strategischer Investitionsentscheidungen

Ausgewählte Kunden (In alphabetischer Reihenfolge):

- European Center for Board Effectiveness GmbH, Frankfurt am Main
- FOCUS Magazin Verlag GmbH, München
- Netdoktor GmbH, München
- Shell Deutschland GmbH, Hamburg
- SKY Fernsehen Deutschland GmbH & Co. KG, Unterföhring
- SPORTFIVE GmbH, Hamburg
- Telefónica Germany GmbH & Co. OHG, München
- TITANIC Magazin Verlag GmbH & Co. KG, Frankfurt am Main
- Vodafone GmbH, Düsseldorf (ehemals Unitymedia GmbH, Köln; Liberty Global B.V., Amsterdam, (NL))

seit 11/15

Geschäftsführer und Inhaber

Galloverde GmbH & Co. KG, Dreieich (Softwareentwicklung, 7 Mitarbeiter)

Funktion:

- Unternehmensführung und kaufmännische Gesamtverantwortung

Schwerpunkt des Unternehmens:

- Konzeption, Entwicklung, Betrieb und Support kundenspezifischer Softwarelösungen

Ausgewählte Kunden (In alphabetischer Reihenfolge):

- Blomus GmbH, Sundern
- Cosnova GmbH, Sulzbach
- Eintracht Frankfurt Fußball AG, Frankfurt am Main
- European Center for Board Effectiveness GmbH, Frankfurt am Main
- hkp Group AG, Zürich (CH)
- IMPEL, Brüssel (B)
- PCG Forschungsgesellschaft gGmbH, Friedrichshafen

seit 10/25

Geschäftsführer und Inhaber

GalloRosso UG (haftungsbeschränkt), Dreieich (Personalberatung, 2 Mitarbeiter)

Funktion:

- Unternehmensführung und kaufmännische Gesamtverantwortung

Schwerpunkt des Unternehmens:

- Vermittlung von Fach- und Führungskräften sowie Interimmanagern

01/10 –
04/11

Commercial Director und Leiter Produktentwicklung Mobile Products

(LAOLA1 GmbH, Wien | the sportsman media group GmbH, München)

Personalverantwortung: 10 Mitarbeiter

Schwerpunkte:

- Konzeption und Steuerung der internationalen Geschäftsstrategie für LAOLA1.tv
- Aufbau und Führung der Abteilung für Mobile Apps und mobile Portale
- Akquise internationaler Ligen und Verbände
- Konzeption und Entwicklung der ersten offiziellen iOS App des Deutschen-Fußball-Bundes (DFB)

06/07 –
12/09

Executive Vice President Sportkooperationen und Sportevents

(Deutsche Telekom AG, Bonn)

Personalverantwortung: 30 Mitarbeiter

Schwerpunkte:

- Konzeption und Steuerung vertriebsorientierter Projekte mit Vereinen und Verbänden
- Akquise, Umsetzung und Steuerung von Club TV Portalen mit 17 Vereinen der Bundesliga
- Planung und Durchführung von Events wie dem Telekom Cup

06/04 –
05/07

Senior Manager Mobile Content und konvergente Portale

(T-Online International AG, Darmstadt)

Personalverantwortung: 25 Mitarbeiter

Schwerpunkte:

- Entwicklung der Strategie für mobile und konvergente Dienste
- Leitung eines eCommerce Shops für Mobile Content
- Leitung der Redaktion für die mobilen Angebote von T-Mobile und T-Online
- Schulung des Telekom Vertriebs auf konvergente Telekommunikationsprodukte

01/03 –
05/04

Manager Content Sourcing

(T-Online International AG, Darmstadt)

Schwerpunkte:

- Durchführung von Procurement Prozessen für digitale Inhalte und Serviceangebote
- Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle mit externen Partnern

05/01 –
12/02

Selbständiger Unternehmensberater und Interimsmanager

(GalloVerde Consulting GmbH, Dreieich)

Schwerpunkte:

- Konzeption und Entwicklung von eBusiness Strategien
- Konzeption und Umsetzung der Restrukturierung einer Kommunalverwaltung

03/00 –
04/01

Senior Manager Business Development

(SPORT1 GmbH & Co. KG, Ismaning)

Schwerpunkte:

- Aufbau, Koordination und Verwaltung des Videoangebotes von SPORT1
- Planung und Aufbau der österreichischen Tochtergesellschaft SPORT1.at
- Konzeption der eCommerce Plattform von SPORT1
- Umsetzung der ersten Bewegtbilder im Internet, unter anderem zur Fußball Bundesliga

12/99 –
07/00

Dozent für Wirtschaftsinformatik

(Logo Repetitorium GmbH, Frankfurt am Main)

Schwerpunkte:

- Durchführung von Tutorien, Übungen und Repetitorien zu Vorlesungsinhalten
- Vor- und Nachbereitung von Materialien, Übungsaufgaben und Probeklausuren.

Ausbildung

10/94 – **Studium der Betriebswirtschaftslehre**
11/99 (Johann-Wolfgang-Goethe-Universität, Frankfurt am Main)

Schwerpunktfächer:

- Organisation und Management
- Wirtschaftsinformatik, Entwicklung betrieblicher Informationssysteme
- Wirtschaftsgeographie

Abschluss: **Diplom-Kaufmann**

08/92 – **Ausbildung zum Verlagskaufmann**
07/94 (Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt am Main)

Abschluss: **Verlagskaufmann (IHK)**

Dreieich, März 2026